PERANCANGAN BUKU PROFIL UPT SMP NEGERI 13 GRESIK BERBASIS IDENTITAS VISUAL "SEKOLAH HARAPAN"

Sofy Oktavia Yulia Fatika

Program Studi Desain Komunikasi Visual, UPN "Veteran" Jawa Timur

E-mail : sofyoktavia20@gmail.com

ABSTRAK

UPT SMP Negeri 13 Gresik memiliki potensi berupa sejarah, visi dan misi, fasilitas, kurikulum, kegiatan, serta prestasi akademik dan nonakademik. Namun, informasi tersebut belum dihimpun dalam satu media visual resmi yang menyampaikan karakter sekolah secara terpadu. Artikel ini bertujuan menjelaskan perancangan buku profil sebagai media komunikasi visual yang menyatukan informasi sekolah dan menerjemahkan identitas "Sekolah Harapan" ke dalam pendekatan visual yang konsisten. Perancangan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara informal, studi literatur, dokumentasi, dan analisis SWOT. Proses desain mengacu pada lima tahap Design Thinking, yaitu empathize, define, ideate, prototype, dan test. Hasil perancangan berupa buku profil yang memuat sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, fasilitas, kurikulum, kegiatan, dan prestasi sekolah. Kebaruan pendekatan terletak pada penggunaan "Sekolah Harapan" sebagai dasar untuk menyatukan pemilihan konten, struktur informasi, dan konsistensi visual, bukan sekadar sebagai slogan. Karena naskah belum memuat data evaluasi pengguna yang terukur, kemudahan pemahaman dan penguatan identitas diposisikan sebagai potensi fungsi media yang masih perlu diuji lebih lanjut.

Kata Kunci : Buku profil, identitas sekolah, Sekolah Harapan, Design Thinking, komunikasi pendidikan

ABSTRACT

UPT SMP Negeri 13 Gresik has institutional strengths, including its history, vision and mission, facilities, curriculum, activities, and academic and non-academic achievements. However, this information has not yet been integrated into an official visual medium that communicates the school's character coherently. This article discusses the design of a school profile book as a visual communication medium that consolidates school information and translates the "Sekolah Harapan" (School of Hope) identity into a consistent visual approach. The design uses a descriptive qualitative approach, with data collected through observation, informal interviews, literature review, documentation, and SWOT analysis. The design process follows the five stages of Design Thinking: empathize, define, ideate, prototype, and test. The resulting profile book contains the school's history, vision and mission, organizational structure, facilities, curriculum, activities, and achievements. The distinctive contribution lies in using "Sekolah Harapan" as the basis for connecting content selection, information structure, and visual consistency, rather than treating it merely as a slogan. Since the manuscript does not include measurable user-evaluation data, improved comprehension and stronger identity are presented as potential benefits that require further testing.

Keywords : *School profile book, school identity, Sekolah Harapan, Design Thinking, educational communication*

PENDAHULUAN

Identitas sekolah merupakan bagian penting dari cara suatu lembaga pendidikan dikenali oleh masyarakat. Identitas tidak hanya berkaitan dengan logo atau tampilan, tetapi juga dengan visi, nilai, dan praktik yang dijalankan sekolah. Iftach dan Shapira-Lishchinsky (2019) membahas keterkaitan identitas sekolah dengan logo, visi, dan praktik sekolah. Karena itu, identitas perlu diterjemahkan ke dalam komunikasi yang konsisten agar karakter lembaga dapat dikenali. Dalam konteks ini, desain komunikasi visual membantu mengatur pesan melalui tipografi, tata letak, fotografi, warna, dan hubungan antarunsur visual (Landa, 2019). UPT SMP Negeri 13 Gresik memiliki sejarah pendirian sejak 1983, visi "Sekolah Harapan", fasilitas pendidikan, penerapan Kurikulum Merdeka, serta kegiatan dan prestasi siswa. Berdasarkan pengamatan awal yang menjadi dasar perancangan, informasi mengenai sekolah masih tersebar di beberapa sumber dan belum disatukan dalam buku profil resmi. Akibatnya, masyarakat perlu mengakses beberapa sumber untuk memperoleh gambaran mengenai sekolah. Padahal, informasi yang terstruktur dapat mendukung kebutuhan publikasi, pengenalan sekolah, dan komunikasi dengan warga sekolah maupun masyarakat.

Buku profil merupakan salah satu media yang dapat menghimpun informasi lembaga dalam susunan yang terarah. Perancangan buku profil Kampung Wisata Adat Urug Bogor, misalnya, memanfaatkan observasi, wawancara, dokumentasi, penyusunan konten, dan tata letak sebagai bagian dari proses perancangan media informasi dan publikasi (Bangun & Prastiwinarti, 2018). Pada konteks sekolah, buku profil berpotensi menjalankan fungsi serupa sekaligus menampilkan identitas melalui pilihan konten dan konsistensi visual. Penelitian Nurfikri dan Aulia (2023) juga menunjukkan relevansi konsistensi identitas visual dalam perancangan identitas lembaga pendidikan.

Permasalahan perancangan ini mencakup belum tersedianya buku profil resmi yang menyatukan informasi sekolah dan belum terintegrasinya identitas "Sekolah Harapan" ke dalam satu pendekatan visual. Kontribusi khusus perancangan ini adalah menempatkan "Sekolah Harapan" sebagai landasan pengambilan keputusan desain, mulai dari pemilihan informasi, pengelompokan isi, hingga konsistensi elemen visual. Dengan demikian, identitas tersebut tidak hanya muncul sebagai teks visi atau slogan, tetapi menjadi arah komunikasi yang menghubungkan isi buku dengan karakter sekolah. Proses pengembangan solusi menggunakan pendekatan Design Thinking yang menekankan pemahaman kebutuhan sebelum merancang solusi (Brown, 2008). Artikel ini bertujuan mendeskripsikan proses dan hasil perancangan buku profil UPT SMP Negeri 13 Gresik sebagai media komunikasi visual berbasis identitas "Sekolah Harapan". Pembahasan difokuskan pada penggunaan data sekolah, analisis SWOT, tahapan Design Thinking, dan keputusan visual yang diambil. Manfaat buku sebagai sarana untuk memudahkan pemahaman informasi dan memperkuat identitas diposisikan sebagai potensi perancangan, bukan sebagai dampak yang telah terbukti melalui pengujian terukur.

METODOLOGI

Pendekatan dan pengumpulan data

Perancangan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk memahami kondisi sekolah dan kebutuhan media komunikasi visual. Data dihimpun melalui observasi lingkungan sekolah, wawancara informal dengan pihak sekolah, studi literatur, dan dokumentasi. Observasi digunakan untuk mengenali kondisi lingkungan serta kebutuhan informasi; wawancara informal digunakan untuk memperoleh informasi yang diperlukan dalam penyusunan konten; studi literatur menjadi landasan pembahasan desain komunikasi visual dan identitas sekolah; sedangkan dokumentasi menjadi bahan visual untuk rancangan.

Analisis SWOT

Analisis SWOT digunakan untuk menghubungkan kondisi sekolah dengan strategi perancangan. Pemetaan berikut merangkum faktor yang disebut dalam naskah awal dan implikasinya terhadap desain.

Tabel 1. Analisis SWOT Perancangan Buku Profil UPT SMP Negeri 13 Gresik

Aspek	Temuan berdasarkan naskah	Implikasi terhadap perancangan
Strengths (Kekuatan)	Sekolah memiliki sejarah, visi "Sekolah Harapan", fasilitas, kurikulum, kegiatan, dan prestasi.	Potensi tersebut menjadi materi utama buku profil.
Weaknesses (Kelemahan)	Informasi sekolah masih tersebar dan belum dihimpun dalam buku profil resmi.	Konten dihimpun dalam satu media dengan struktur halaman dan sistem visual konsisten.
Opportunities (Peluang)	Buku profil dapat dimanfaatkan untuk publikasi, pengenalan sekolah, PPDB, dan komunikasi institusional.	Format buku diposisikan sebagai media publikasi yang dapat digunakan kembali.
Threats (Tantangan)	Informasi yang beragam perlu disajikan agar tetap mudah ditelusuri; informasi sekolah dapat berubah dari waktu ke waktu.	Hierarki visual digunakan untuk mengatur informasi dan isi buku perlu diperbarui secara berkala.

Tahapan Design Thinking

Proses perancangan buku profil menggunakan lima tahap *Design Thinking* (Brown, 2008). Tahap *empathize* dilakukan melalui observasi lingkungan sekolah, wawancara informal dengan pihak sekolah, serta penelaahan dokumen untuk memahami kondisi dan kebutuhan media profil. Tahap *define* dilakukan dengan merumuskan permasalahan utama, yaitu belum tersedianya buku profil resmi yang menyatukan informasi sekolah dalam satu media visual. Pada tahap *ideate*, dikembangkan alternatif konsep melalui eksplorasi gagasan, *moodboard*, warna, dan tipografi yang disesuaikan dengan karakter UPT SMP Negeri 13 Gresik dan identitas "Sekolah Harapan". Selanjutnya, tahap *prototype* dilakukan dengan menerapkan konsep ke dalam rancangan buku profil, mulai dari penyusunan informasi hingga tata letak halaman. Tahap *test* dilakukan melalui peninjauan rancangan bersama pihak sekolah untuk melihat kesesuaian isi dan tampilan visual dengan kebutuhan sekolah.

PEMBAHASAN

Identitas dan Kebaruan Perancangan

UPT SMP Negeri 13 Gresik memiliki identitas yang tercermin melalui visi "Sekolah Harapan", yaitu menjadi sekolah yang hijau, agamis, ramah anak, berprestasi, dan anti narkoba. Identitas tersebut menjadi dasar dalam perancangan buku profil yang menyajikan informasi sekolah secara terpadu. Buku ini memuat sejarah, visi dan misi, identitas sekolah, struktur organisasi, profil guru dan staf, fasilitas, kurikulum, ekstrakurikuler, prestasi akademik dan nonakademik, profil alumni, serta dokumentasi kegiatan sekolah.

Kebaruan perancangan terletak pada penyatuan informasi formal sekolah dengan dokumentasi aktivitas nyata dalam satu media publikasi. Buku tidak hanya menyajikan data dan profil kelembagaan, tetapi juga memperlihatkan lingkungan, fasilitas, kegiatan, dan pencapaian siswa sebagai gambaran kehidupan sekolah. Dengan demikian, visi "Sekolah Harapan" dihadirkan melalui isi dan dokumentasi visual yang menggambarkan karakter UPT SMP Negeri 13 Gresik.

Konsep Kreatif dan Strategi Visual

Konsep perancangan buku profil mengangkat tema "Membangun Identitas Sekolah Harapan melalui Visual yang Informatif dan Humanis". Konsep informatif diterapkan melalui penyusunan konten secara berurutan, mulai dari pengenalan sekolah, identitas dan tenaga pendidik, fasilitas, program pendidikan, hingga prestasi dan informasi pendaftaran. Sementara itu, pendekatan humanis ditampilkan melalui foto guru, staf, siswa, dan dokumentasi kegiatan sekolah yang memberikan gambaran lebih dekat mengenai aktivitas di lingkungan sekolah.

Penerapan desain komunikasi visual terlihat pada penggunaan tata letak, tipografi, warna, fotografi, dan hierarki visual. Tata letak mengatur hubungan antara teks dan gambar agar informasi lebih mudah diikuti. Perbedaan ukuran judul, subjudul, dan isi membentuk hierarki informasi, sedangkan penggunaan elemen grafis menjaga konsistensi tampilan ant halaman. Fotografi berperan sebagai pendukung informasi, khususnya pada bagian fasilitas, profil tenaga pendidik, ekstrakurikuler, prestasi, dan dokumentasi kegiatan. Keseluruhan elemen tersebut digunakan untuk membentuk buku profil yang informatif sekaligus merepresentasikan karakter sekolah.

Hasil Perancangan

Hasil perancangan berupa buku profil UPT SMP Negeri 13 Gresik yang diterbitkan pada tahun 2025 dan disusun dalam 31 halaman dokumen, termasuk sampul dan halaman penutup. Buku ini menyajikan informasi sekolah secara terstruktur, mulai dari sejarah pendirian pada 7 November 1983, visi dan misi, identitas sekolah, struktur organisasi, profil guru dan staf, fasilitas, kurikulum, ekstrakurikuler, prestasi, profil alumni, dokumentasi kegiatan, infografik sekolah, hingga informasi pendaftaran.



Gambar 1. Dokumentasi Lingkungan Sekolah UPT SMP Negeri 13 Gresik
Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2025

Penyajian informasi dilengkapi dengan foto lingkungan sekolah, fasilitas, tenaga pendidik, kegiatan siswa, serta pencapaian akademik dan nonakademik. Selain itu, bagian infografik menampilkan

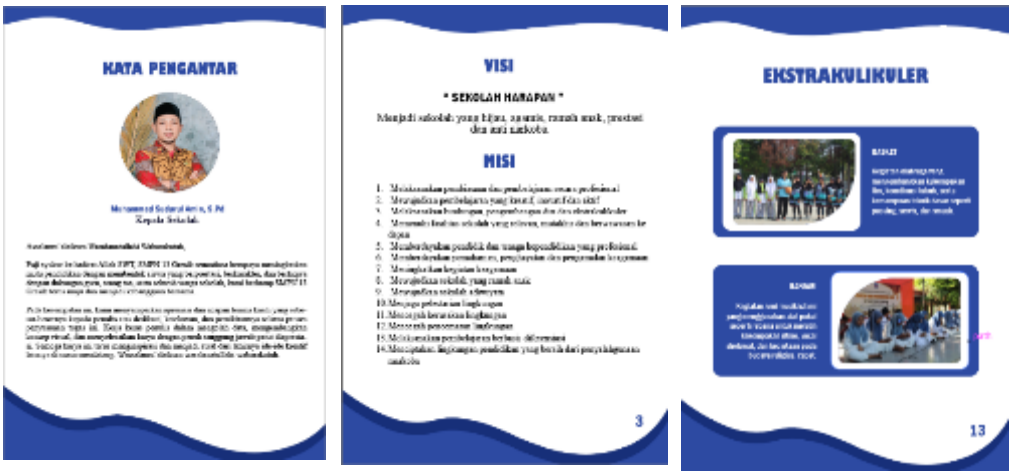


informasi jumlah siswa, jumlah guru, dan persentase kelulusan. Buku juga dilengkapi dengan bagian penutup yang menegaskan kembali visi “Sekolah Harapan” serta informasi kontak sekolah.

Gambar 2. Desain Sampul Buku Profil UPT SMP Negeri 13 Gresik
Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2025

Penggabungan informasi tertulis dan dokumentasi visual ini menjadikan buku profil sebagai media publikasi yang dapat digunakan untuk memperkenalkan kondisi, program, dan karakter UPT SMP Negeri 13 Gresik kepada masyarakat.

Gambar 2. Desain Sampul Buku Profil UPT SMP Negeri 13 Gresik
Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2025



Gambar 3. Desain Halaman Isi Buku Profil UPT SMP Negeri 13 Gresik
Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2025

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Perancangan buku profil UPT SMP Negeri 13 Gresik berangkat dari kebutuhan untuk menghimpun informasi sekolah dalam satu media visual. Konsep “Membangun Identitas Sekolah Harapan melalui Visual yang Informatif dan Humanis” diterapkan melalui penyusunan konten yang terstruktur, penggunaan dokumentasi aktivitas sekolah, serta penerapan tata letak, tipografi, warna, fotografi, dan hierarki visual. Kontribusi perancangan ini terletak pada penerjemahan visi “Sekolah Harapan” ke dalam penyajian informasi yang sesuai dengan karakter sekolah. Buku profil ini dirancang sebagai media publikasi yang berpotensi mendukung komunikasi institusional dan pengenalan karakter sekolah. Namun, efektivitasnya dalam meningkatkan pemahaman informasi dan memperkuat identitas sekolah belum dapat dipastikan karena evaluasi pengguna belum dijabarkan secara terperinci.

Sekolah disarankan memperbarui konten buku secara berkala agar informasi tetap relevan. Pengembangan selanjutnya dapat disertai evaluasi kepada pihak sekolah dan calon pembaca untuk mengetahui keterbacaan, kemudahan menemukan informasi, serta kesesuaian visual dengan identitas sekolah.

REFERENSI

Bangun, D.A.N. & Prastiwinarti, W. 2018. ‘Buku profil sebagai media promosi Kampung Wisata Adat Urug Bogor’. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(3), pp. 211–214.

Brown, T. 2008. ‘Design Thinking’. Harvard Business Review, 86(6), pp. 84–92, 141.

Iftach, G. & Shapira-Lishchinsky, O. 2019. ‘Principals’ perceptions of school identity: logo, vision and practice’. International Journal of Educational Management, 33(6), pp. 1170–1184. doi: 10.1108/IJEM-11-2018-0365.

Landa, R. 2019. Graphic Design Solutions. 6th ed. Boston: Cengage.

Nurfikri, M.F. & Aulia, F. 2023. ‘Redesain Identitas Visual SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi’. TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora, 1(4), pp. 34–42. doi: 10.47861/tuturan.v1i4.492.