PERANCANGAN DESAIN VISUAL BUKU PROFIL SEKOLAH SDN GUNUNG ANYAR 273: UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK DAN KREDIBILITAS MELALUI PENDEKATAN ETIKA-ESTETIKA BERKELANJUTAN

Adillah Ambre[1)], Masnuna[2)], dan Lisa Odillia[3)]
[1)]Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
adillahambre@gmail.com
[2)]Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
masnuna.dkv@upnjatim.ac.id
[3)] Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
lisa_odillia.dkv@upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Buku profil sekolah merupakan media komunikasi visual yang membantu membangun citra dan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pendidikan. SDN Gunung Anyar 273 Surabaya belum memiliki buku profil resmi, sehingga informasi identitas, program, fasilitas, dan pencapaian sekolah belum tersampaikan secara rapi dan konsisten. Perancangan ini bertujuan menghasilkan desain buku profil yang menarik secara visual sekaligus jujur dan apa adanya dalam penyampaian informasi, agar dapat menjadi referensi pengembangan media visual sekolah di masa depan. Metode yang digunakan bersifat kualitatif, meliputi observasi lingkungan sekolah, wawancara dengan kepala sekolah, dan studi dokumen resmi, dengan analisis yang menekankan penyusunan informasi serta pemilihan elemen visual—layout, tipografi, warna, dan ilustrasi. Pendekatan etika dan estetika diterapkan melalui kombinasi ilustrasi sederhana bertema ramah anak dengan foto dokumentasi asli sekolah, sehingga desain tetap menarik tanpa mengurangi keakuratan informasi. Hasilnya berupa buku profil cetak dan digital yang menyajikan informasi sekolah secara sistematis serta membangun kesan professional. sekaligus menjadi dasar pengembangan identitas visual sekolah yang lebih konsisten ke depannya.

Kata kunci: desain komunikasi visual, buku profil sekolah, etika-estetika, sekolah dasar ramah anak, keberlanjutan visual

ABSTRACT

A school profile book is a visual communication medium that helps build the image and public trust in educational institutions. SDN Gunung Anyar 273 Surabaya does not yet have an official profile book, so information about the school's identity, programs, facilities, and achievements is not presented neatly and consistently. This design aims to produce a visually appealing profile book that is both honest and straightforward in its presentation. This will serve as a reference for future school visual media development. The method used was qualitative, including observations of the school environment, interviews with the principal, and the study of official documents. The analysis emphasized the organization of information and the selection of visual elements—layout, typography, color, and illustrations. An ethical and aesthetic approach was applied through a combination of simple, child-friendly illustrations and original school documentation photos, ensuring the design remains attractive without compromising the accuracy of the information. The result is a printed and digital profile book that presents school information systematically and builds a professional impression, while also serving as the basis for developing a more consistent school visual identity going forward.

Keywords: *visual communication design, school profile book, ethics-aesthetics, child-friendly elementary school, visual sustainability*

PENDAHULUAN

Media komunikasi visual kini berperan penting dalam membangun citra, daya tarik, dan kredibilitas sekolah. Salah satu contohnya adalah buku profil sekolah, yang menyampaikan informasi tentang identitas, visi dan misi, program unggulan, fasilitas, dan pencapaian sekolah secara terstruktur. Selain sebagai sumber informasi, buku profil juga menjadi representasi visual yang membantu membentuk persepsi positif masyarakat terhadap kualitas dan karakter lembaga pendidikan.

SDN Gunung Anyar 273 Surabaya adalah sekolah dasar dengan berbagai aktivitas, fasilitas, dan program pendidikan yang mendukung pembelajaran. Namun, sekolah ini belum memiliki buku profil resmi yang menyajikan informasi secara terstruktur dan konsisten. Hal ini menjadi alasan dibuatnya desain visual buku profil sekolah yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga mengutamakan prinsip etika dalam penyampaian informasi yang sesuai dengan kondisi nyata sekolah. Prinsip etika dan estetika diterapkan melalui pemilihan elemen desain seperti layout, tipografi, warna, ilustrasi, dan fotografi dokumentasi, sehingga menghasilkan media yang komunikatif, autentik, dan bernilai jangka panjang untuk identitas visual sekolah.

Perancangan ini menggunakan metode kualitatif, seperti observasi lingkungan sekolah, wawancara dengan pihak terkait, dan studi dokumen resmi untuk mengumpulkan data. Hasilnya adalah buku profil sekolah dalam bentuk cetak dan digital yang menyajikan informasi secara informatif, menarik, dan profesional. Diharapkan, buku profil SDN Gunung Anyar 273 Surabaya dapat meningkatkan daya tarik dan kredibilitas sekolah di mata masyarakat, serta menjadi media pendukung untuk pengembangan identitas visual sekolah yang lebih konsisten dan berkelanjutan.

TINJAUAN TEORI

Desain Komunikasi Visual

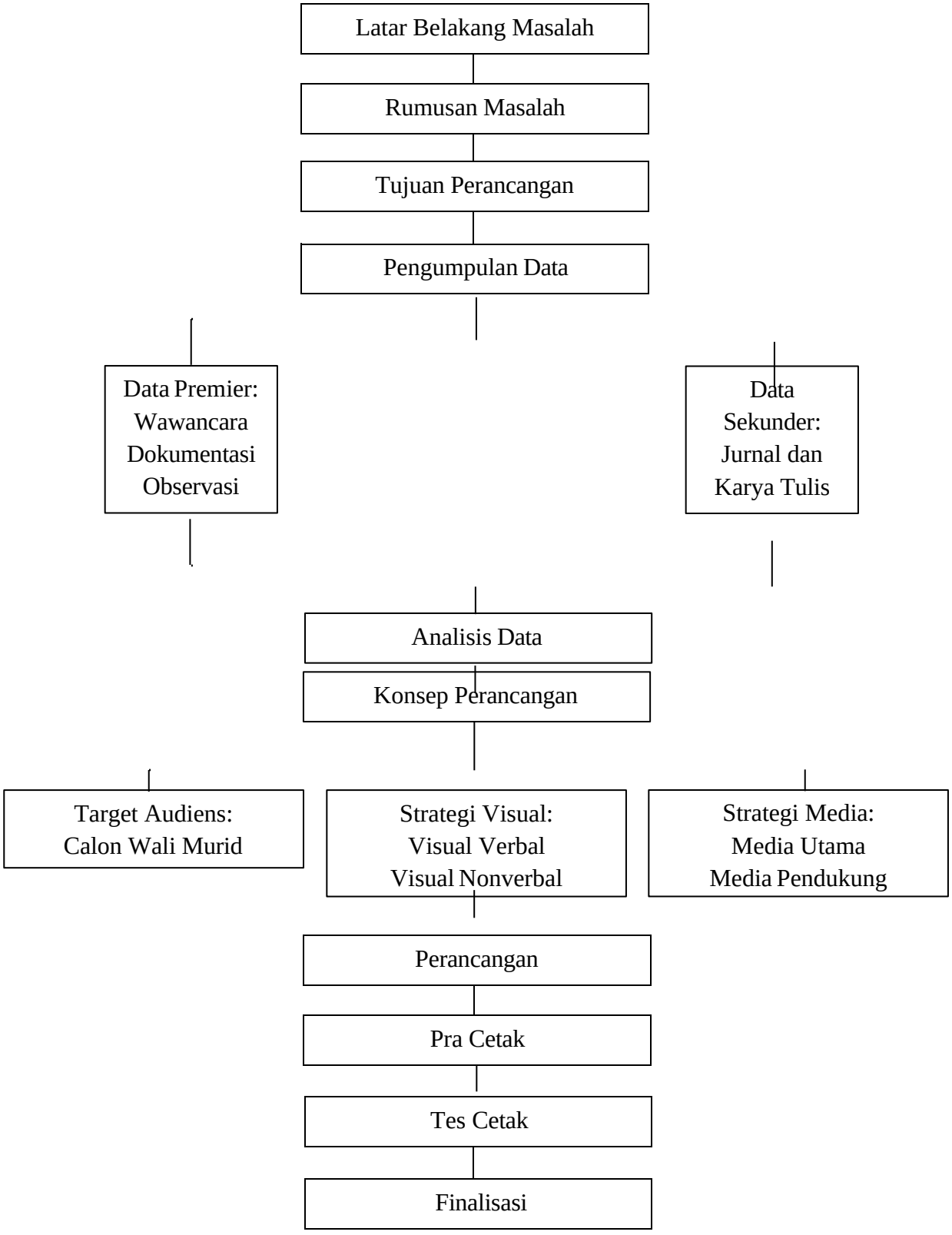
Desain komunikasi visual merupakan bidang ilmu yang mempelajari penyampaian pesan melalui pengolahan elemen visual seperti teks, gambar, warna, dan tata letak. Kusrianto (2007) menyatakanbahwa desain komunikasi visual berfungsi sebagai penyampai pesan melalui elemen visual yangdirancang secara efektif dan estetis. Dalam konteks buku profil sekolah, desain visual berperan untuk membantu pembaca memahami informasi secara cepat dan terstruktur.

Buku Profil Sekolah

Buku profil sekolah berfungsi sebagai media informasi resmi yang memuat identitas, visi–misi, program, fasilitas, serta aktivitas sekolah. Penyusunan buku profil yang baik mampu membangun citra positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pendidikan.

Keterbacaan dan Hirarki Visual

Keterbacaan dan hirarki visual merupakan aspek penting dalam media cetak. Pengaturan ukuran teks, spasi, warna, serta komposisi layout menentukan sejauh mana informasi dapat dipahami dengan mudah oleh pembaca. Widyatmoko (2019)



Gambar 1. Bagan Alur Proses Perancangan Buku Profil Sekolah SDN Gunung Anyar 273.
Sumber: Dokumen Pribadi

METODE PERANCANGAN

Perancangan buku profil SDN Gunung Anyar 273 memakai metode kualitatif untuk mendapatkan data yang mendukung proses desain visual. Data dikumpulkan lewat observasi langsung di lingkungan sekolah, wawancara dengan kepala sekolah dan pihak terkait, serta studi dokumentasi seperti visi dan misi, program pendidikan, prestasi, kegiatan, dan fasilitas sekolah.

Hasil analisis menjadi dasar untuk menentukan konsep desain yang komunikatif, ramah anak, dan sesuai dengan prinsip etika dan estetika berkelanjutan. Proses perancangan mencakup penyusunan konsep kreatif, pengembangan beberapa alternatif layout, pemilihan elemen visual seperti tipografi, warna, ilustrasi, dan fotografi, serta evaluasi dan revisi berdasarkan masukan dari pihak sekolah. Hasil akhirnya adalah buku profil dalam bentuk cetak dan digital yang menyajikan informasi secara sistematis, menarik, dan autentik, sehingga dapat meningkatkan daya tarik dan kredibilitas SDN Gunung Anyar 273 sebagai lembaga pendidikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil perancangan desain visual buku profil SDN Gunung Anyar 273 Surabaya berupa sebuah media informasi cetak dan digital yang dirancang untuk menyajikan identitas, program, fasilitas, serta aktivitas sekolah secara terstruktur dan mudah dipahami. Perancangan ini difokuskan pada pengolahan elemen visual sebagai solusi atas permasalahan awal, yaitu belum tersedianya buku profil sekolah sebagai media informasi resmi.

Karakter dan Spesifikasi Buku Profil

Buku profil dirancang dalam ukuran **18 × 25 cm** dengan orientasi potret. Ukuran ini dipilih berdasarkan pertimbangan kenyamanan baca dan kemudahan distribusi, baik dalam bentuk cetak maupun digital (PDF). Format tersebut dinilai cukup proporsional untuk menampilkan kombinasi teks, foto, dan ilustrasi tanpa membuat halaman terasa terlalu padat.

Jumlah halaman dirancang kurang dari 20 halaman agar informasi sekolah dapat disampaikan secara ringkas namun tetap lengkap. Struktur konten disusun secara berurutan, dimulai dari pengenalan singkat sekolah, visi dan misi, program unggulan, fasilitas, prestasi, kegiatan siswa, struktur organisasi, hingga halaman penutup. Penyusunan ini bertujuan agar pembaca memperoleh gambaran umum sekolah terlebih dahulu sebelum masuk ke informasi yang lebih spesifik.

Penerapan Konsep Visual Ramah Anak

Konsep visual utama yang diterapkan dalam buku profil ini adalah **sekolah ramah anak**, yang diturunkan dari hasil observasi lingkungan sekolah serta wawancara dengan kepala sekolah. Karakter ramah anak dipilih karena sesuai dengan visi sekolah dan menjadi nilai yang ingin disampaikan kepada orang tua calon peserta didik.

Konsep tersebut diwujudkan melalui penggunaan ilustrasi sederhana, warna cerah, dan tata letak yang komunikatif. Ilustrasi digunakan untuk menggambarkan aktivitas belajar siswa dan suasana sekolah, sehingga buku profil tidak terkesan kaku atau terlalu formal. Pendekatan ini diharapkan mampu menciptakan kesan hangat dan bersahabat, tanpa menghilangkan citra sekolah sebagai institusi pendidikan yang profesional.



Gambar 2. Cover buku profil SDN Gunung Aynar 273

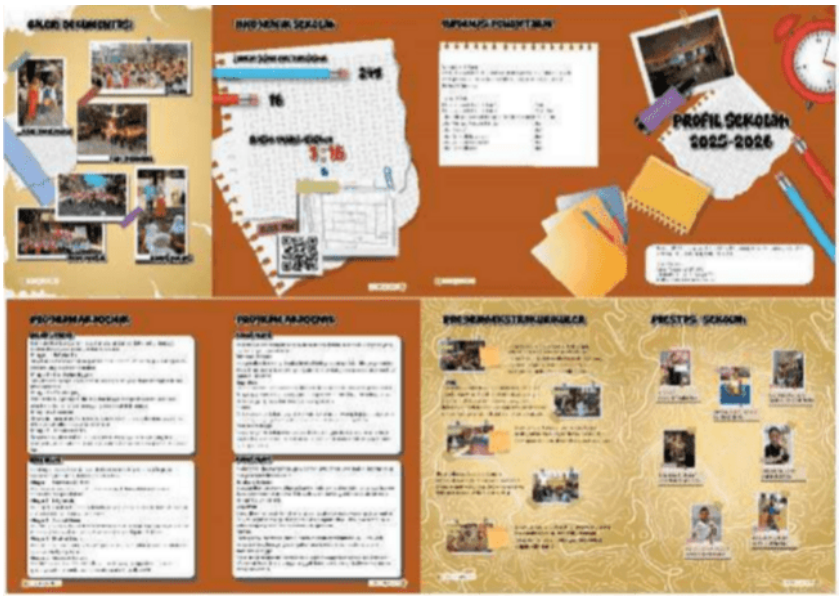
Layout dan Struktur Visual

Layout buku profil dirancang dengan konsep bebas namun teratur. Penataan elemen visual memperhatikan hirarki informasi, di mana judul, subjudul, dan isi teks memiliki perbedaan ukuran dan bobot huruf yang jelas. Hal ini bertujuan agar pembaca dapat dengan mudah mengenali informasi utama pada setiap halaman.

Ruang kosong (*white space*) dimanfaatkan untuk menjaga kenyamanan visual dan meningkatkan keterbacaan. Penggunaan grid tidak ditampilkan secara kaku, namun tetap digunakan sebagai dasar penataan agar setiap halaman memiliki keseimbangan antara teks, foto, dan ilustrasi. Keputusan ini diambil berdasarkan analisis kebutuhan audiens, yaitu orang tua, yang membutuhkan informasi yang jelas dan tidak melelahkan untuk dibaca.



Gambar 3. Isi buku profil SDN Gunung Aynar 273



Gambar 4. Isi buku profil SDN Gunung Aynar 273

Warna dan Tipografi

Warna menjadi elemen visual dominan dalam perancangan buku profil ini. Pemilihan warna disesuaikan dengan karakter dunia anak serta lingkungan sekolah dasar. Warna digunakan secara konsisten pada elemen judul, latar belakang, dan ilustrasi untuk membangun kesatuan visual antarseluruh halaman.

Tipografi dipilih dengan mempertimbangkan aspek keterbacaan dan kesan formal. Jenis huruf yang digunakan memiliki bentuk yang sederhana dan mudah dibaca, sehingga informasi dapat dipahami oleh berbagai kalangan usia. Penggunaan tipografi dilakukan secara konsisten untuk menjaga keseragaman visual serta mendukung struktur informasi yang jelas.



Gambar 5. Warna Dan Tipografi

Ilustrasi dan Foto

Ilustrasi berfungsi sebagai elemen pendukung utama yang memperkuat konsep ramah anak. Ilustrasi digunakan dalam bentuk visual sederhana dengan tema aktivitas sekolah dan elemen alat tulis, sehingga mampu menciptakan suasana ceria dan dekat dengan dunia siswa sekolah dasar.

Foto dokumentasi sekolah digunakan untuk menampilkan kondisi nyata fasilitas, kegiatan, dan lingkungan belajar. Kombinasi antara ilustrasi dan foto dipilih agar buku profil tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga tetap faktual dan representatif. Keputusan ini diambil untuk menjaga keseimbangan antara aspek estetika dan keakuratan informasi.



Gambar 6. Gaya Ilustrasi

Keterkaitan Analisis dan Keputusan Desain

Dari hasil observasi dan wawancara, diketahui bahwa institusi pendidikan membutuhkan media informasi yang mudah diakses dan tidak rumit. Karena itu, keputusan desain difokuskan pada penyederhanaan visual, penataan inf ormasi yang sistematis, dan pemilihan elemen grafis yang tidak berlebihan.

Semua keputusan desain, mulai dari ukuran buku, struktur konten, gaya ilustrasi, hingga pemilihan warna, dibuat dengan mempertimbangkan karakter institusi pendidikan, kebutuhan audiens, dan fungsi utama buku profil sebagai media informasi resmi.

Keterbatasan Perancangan

Perancangan buku profil ini memiliki keterbatasan pada aspek evaluasi dampak terhadap audiens secara luas. Penilaian keberhasilan desain masih terbatas pada keterbacaan dan kesesuaian visual berdasarkan kebutuhan internal sekolah, tanpa melibatkan pengujian persepsi orang tua calon siswa secara kuantitatif. Selain itu, konten visual sepenuhnya menggunakan dokumentasi yang telah dimiliki sekolah, sehingga variasi visual terbatas pada materi yang tersedia.

KESIMPULAN

Perancangan desain visual buku profil SDN Gunung Anyar 273 merupakan solusi atas ketiadaan media informasi visual resmi yang terstruktur. Melalui pendekatan desain komunikasi visual, buku profil ini mampu menyajikan informasi sekolah secara jelas, menarik, dan representatif.

Pendekatan visual ramah anak yang diterapkan memberikan peningkatan pada daya tarik visual sekaligus mendukung fungsi buku profil sebagai media pencitraan awal sekolah. Meskipun perancangan ini belum mengukur dampak desain secara kuantitatif terhadap persepsi masyarakat, hasil desain dapat dijadikan media informasi utama serta acuan pengembangan media komunikasi visual sekolah di masa mendatang.

REFERENSI

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Rustan, S. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity*. New Jersey: Wiley.

Widyatmoko, F.X. and Mahatma Putra, A., 2019. *Prinsip-Prinsip Dalam Tipografi Desain Pada Media Cetak dan Digital*. Bandung: telkomuniversit