

## DESAIN KEMASAN PRODUK BUAH DAN SAYUR UNTUK UMKM KEBUN SAYUR SURABAYA

Oscar Ade Gunawan <sup>1)</sup>, Aris Sutejo <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,  
21052010014@student.upnjatim.ac.id

<sup>2)</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Aris.dkv@upnjatim.ac.id

### ABSTRAK

Kemasan selain sebagai wadah suatu produk, juga berfungsi sebagai alat pemasaran yang memiliki peran krusial dalam menarik minat konsumen dan meningkatkan daya saing produk. Kebun Sayur Surabaya merupakan Usaha Mikro, Kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang hortikultura yang berlokasi di kota Surabaya. UMKM ini memproduksi buah dan sayuran dengan menggunakan sistem hidroponik. UMKM ini sebelumnya hanya menggunakan kemasan plastik biasa untuk penjualan produknya. Perancangan ini bertujuan untuk membuat desain kemasan produk buah dan sayur yang dihasilkan oleh UMKM Kebun Sayur Surabaya. yang digunakan adalah metode pendekatan Kualitatif. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menghasilkan desain kemasan yang tidak hanya menarik namun juga dapat menarik calon pembeli dan, lebih Informatif serta dapat meningkatkan produk.

**Kata Kunci :** Kemasan produk, Buah dan Sayur, Desain Kemasan

### ABSTRACT

*Apart from being a container for a product, packaging also functions as a marketing tool which has a crucial role in attracting consumer interest and increasing product competitiveness. Surabaya Vegetable Garden is a Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) operating in the horticulture sector located in the city of Surabaya. This MSME produces fruit and vegetables using a hydroponic system. Previously, this MSME only used ordinary plastic packaging to sell its products. This design aims to create packaging designs for fruit and vegetable products produced by the Surabaya Vegetable Garden MSMEs. The method used is a qualitative approach. It is hoped that the results of this design will produce a packaging design that is not only attractive but can also attract potential buyers and is more informative and can improve the product.*

**Keywords :** *Product packaging, Fruit and Vegetables, Packaging Design*

## PENDAHULUAN

Kemasan selain berfungsi melindungi produk dari berbagai kerusakan, kemasan juga berfungsi untuk memudahkan pembeli membawa produk serta membuat produk menjadi menarik. peran kemasan pada produk adalah sebagai wadah yang memungkinkan diangkutnya suatu produk atau barang dari satu tempat ketempat yang lain atau dari produsen ke konsumen, melindungi produk yang dikemas dari pengaruh cuaca, benturan, tumpukan dan memberikan informasi, brand image dan sebagai media promosi dengan pertimbangan mudah dilihat, dipahami serta diingat. (Prasetya et al., n.d.)

Kebun Sayur Surabaya adalah UMKM yang bergerak di bidang hortikultura yang menggunakan sistem hidroponik untuk memproduksi sayuran. UMKM yang berlokasi di kota Surabaya ini telah berdiri sejak tahun 2014 dan telah memproduksi berbagai jenis sayuran. Kebun Sayur Surabaya biasa menjual sayuran hasil produksinya dalam keadaan segar dengan wadah plastik sederhana. Selain menjual sayuran segar, Kebun Sayur Surabaya juga menjual buah buahan dan makanan olahan dari buah dan Sayur. Selain fokus memproduksi sayur, Kebun Sayur Surabaya juga berusaha memperkenalkan dan mengembangkan metode bercocok tanam hidroponik. UMKM ini sering mengadakan workshop hidroponik untuk pemula, yang memperkenalkan teori, praktek, peralatan, serta pemasaran sayuran.

Dikarenakan belum adanya pelabelan pada kemasan untuk produk buah dan sayur yang dijual, maka pembuatan kemasan diperlukan. Kemasan produk buah dan sayur berfungsi sebagai pelindung selama distribusi dan juga sebagai media komunikasi antara produsen dan konsumen. Kemasan yang menarik dan informatif dapat meningkatkan persepsi nilai produk, memperkuat identitas merek, serta mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.



Gambar 1. Desain Kemasan Buah dan Sayur  
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2024)

## METODE PERANCANGAN

Pada Desain Kemasan produk buah dan sayur ini, penulis menggunakan metode kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang menggunakan paradigma alamiah, berdasarkan teori fenomenologis (dan sejenisnya) untuk meneliti masalah sosial dalam suatu kawasan... (abdussamad, n.d.) data dalam penelitian kualitatif menghasilkan data deskriptif yang pada umumnya berupa kata tertulis. Metode pendekatan kualitatif ini bertujuan untuk menggali informasi yang ada, yang nantinya diperlukan untuk desain kemasan produk.

Berikut merupakan metode dalam pengumpulan data:

- **Wawancara** : Perancangan ini mengumpulkan data melalui wawancara dengan pemilik UMKM Kebun Sayur Surabaya. Hal ini bertujuan untuk mendapat informasi mengenai produk yang dijual di UMKM Kebun Sayur Surabaya.
- **Observasi** : proses observasi dilakukan dengan mengukur dimensi panjang, lebar, dan tinggi serta bobot dari buah dan sayur yang dijual di kebun sayur Surabaya. Hal tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa desain kemasan yang dirancang mampu menampung produk yang dikemas.
- **Studi Literatur** : Studi literatur diperlukan untuk mengumpulkan data yang relevan dalam merancang desain kemasan produk buah dan sayur. Data yang dikumpulkan antara lain mengenai kemasan, desain kerangka kemasan, ilustrasi, tipografi, informasi mengenai buah dan sayur, dan sebagainya.

Tahapan selanjutnya dari proses desain kemasan ini adalah dengan melakukan analisa pada produk yang akan dibuat kemasaannya, yaitu buah dan sayur yang akan dikemas. hal yang dianalisa dalam produk ini antara lain bobot, karakteristik, cara penyimpanan. selain itu, desain kemasan dalam perancangan ini ada dua yang dipisah berdasarkan khasiatnya pada tubuh. Yaitu buah dan sayur yang berkhasiat untuk kesehatan jantung dan pencernaan.

Setelah melakukan analisa, kemudian dilakukan brainstorming dan pembuatan sketsa kemasan. Setelah sketsa jadi, barulah dibuat desain kemasan digital. Selain membuat kerangka produk, proses desain kemasan juga dilakukan dengan pembuatan elemen visual yang cocok dengan karakteristik produk. setelah desain digital telah jadi, dilakukan pemilihan material kemasan dan proses pembuatan kemasan bisa dilakukan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

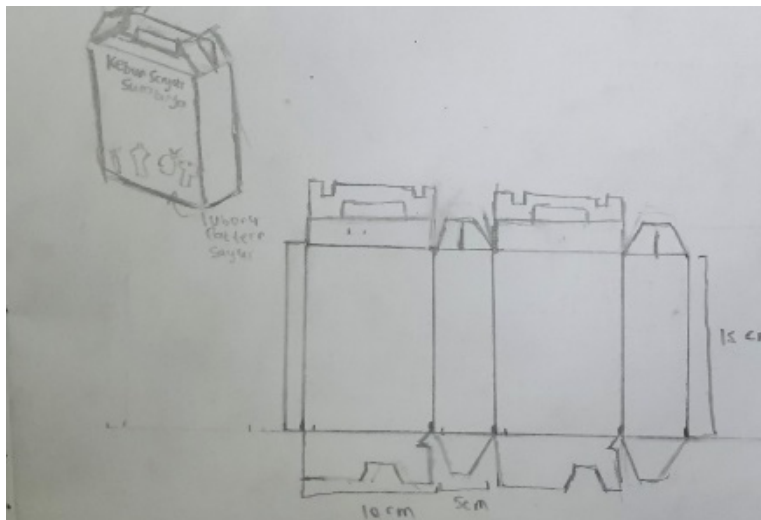
Kemasan produk pada dasarnya adalah wadah atau tempat untuk melindungi produk. namun, kemasan juga memiliki fungsi yang lain, antara lain sebagai berikut:

1. Sebagai wadah perantara antara distributor dengan konsumen
2. Melindungi kemasan dari berbagai penyebab kerusakan
3. Mempermudah proses distribusi
4. Memudahkan penyimpanan produk
5. Mempermudah penghitungan kemasan
6. Sarana informasi dan promosi

(Ermawati et al., 2019)

Oleh karena itu, maka perancangan kemasan harus dibuat dengan baik agar dapat berfungsi dengan baik. Selain itu, kita juga harus memperhatikan komposisi, warna, elemen visual, serta tipografi agar desain kemasan menjadi menarik serta mampu menarik minat konsumen.

### 1. Sketsa



Gambar 2. Sketsa Kemasan  
(Sumber : Dokumen Pribadi, 2024)

Proses mendesain diawali dengan pembuatan sketsa kemasan. Sketsa berupa ilustrasi sederhana dari bentuk kemasan saat jadi beserta kerangka nya. Terdapat beberapa alternatif sketsa yang diajukan serta didiskusikan dengan dosen pembimbing. hasil akhir dari kemasan juga bisa berubah dari sketsa awal.

### 2. Warna



Gambar 3. Palet warna Kemasan Buah dan Sayur  
(Sumber : Dokumen Pribadi, 2024)

Warna sangat berpengaruh dalam kemasan, karena dapat menarik perhatian konsumen. Pemilihan warna yang tepat juga dapat membuat desain produk menjadi lebih indah dan selaras. Terdapat empat warna utama yang dipilih dalam pembuatan desain kemasan buah dan sayur ini. Warna utama hijau dan biru dipilih karena warna logo kebun sayur surabaya juga menggunakan warna hijau dan biru. Dua palet warna hijau di sebelah kiri digunakan untuk desain kemasan buah dan sayur yang bermanfaat pada kesehatan jantung. Sedangkan dua palet warna biru digunakan untuk desain kemasan buah dan sayur yang bermanfaat pada kesehatan sistem pencernaan.

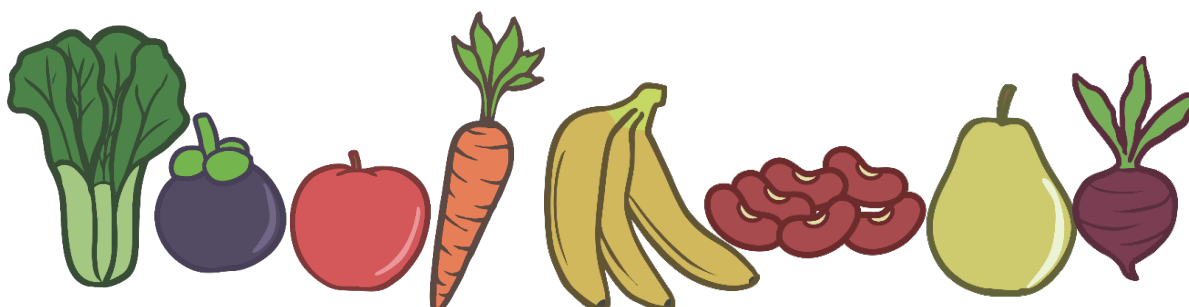
### 3. Tipografi



Gambar 4. Font FF Neuwelt Extra Bold, Cambria & Segoe Print  
(Sumber : Dokumen Pribadi, 2024)

Font yang digunakan dalam pembuatan desain kemasan ada tiga, yaitu FF Neuwelt Extra Bold dan Cambria untuk judul, serta Segoe Print untuk penjelasan manfaat buah dan sayur pada bagian belakang kemasan.

#### 4. Ilustrasi



Gambar 5. Ilustrasi Buah dan Sayur  
(Sumber : Dokumen Pribadi, 2024)

Ilustrasi tersebut merupakan ilustrasi yang digunakan dalam desain Kemasan buah dan Sayur. Ilustrasi Sayuran Sawi, manggis, apel, serta wortel digunakan untuk desain kemasan buah dan sayur yang bermanfaat untuk kesehatan jantung, sedangkan ilustrasi pisang, kacang merah, buah pir, dan buah bit digunakan untuk desain kemasan buah dan sayur yang bermanfaat untuk kesehatan pencernaan.

#### 5. Elemen Visual



Gambar 6. Pattern Buah dan Sayur  
(Sumber : Dokumen Pribadi, 2024)

Pattern buah dan Sayur tersebut dibuat dari Ilustrasi buah dan sayur yang telah dibuat sebelumnya. Ilustrasi buah dan sayur diambil lineartnya saja dan warnanya diubah menjadi warna putih. Warna putih pada lineart dipilih agar saat dipadukan dengan warna utama, tetap terlihat jelas. Selain itu warna putih juga bersifat netral dan tidak terlalu mencolok sehingga tidak mengganggu elemen lain yang ada pada desain kemasan. Kedua pattern tersebut dibuat seamless agar bisa digunakan untuk area yang luas. Fungsi dari pattern tersebut hanya untuk menambah estetika kemasan produk.



Gambar 7. Lubang Kemasan berbentuk Jantung dan Lambung  
(Sumber : Dokumen Pribadi, 2024)

Gambar tersebut merupakan lubang yang terdapat di bagian depan kemasan yang nantinya akan dipasang sejenis plastik mika transparan. lubang tersebut berfungsi untuk menampilkan produk buah dan sayur yang ada didalamnya sehingga bisa terlihat dari luar. Menurut arahan dosen pembimbing, fungsi dari lubang tersebut Selain untuk menambah estetika, juga berfungsi untuk mengkomunikasikan manfaat dari buah dan sayur yang ada dalam kemasan tersebut. Misal, lubang yang berbentuk jantung menunjukkan bahwa buah dan sayur yang ada pada kemasan bermanfaat bagi kesehatan jantung. Begitu juga dengan lubang yang berbentuk lambung menunjukkan bahwa buah dan sayur yang ada pada kemasan bermanfaat bagi kesehatan sistem pencernaan.

## 6. Hasil Desain Kemasan



Gambar 8. Desain kemasan Buah dan Sayur yang bermanfaat untuk kesehatan jantung  
(Sumber : Dokumen Pribadi, 2024)



Gambar 9. Desain kemasan Buah dan Sayur yang bermanfaat untuk kesehatan Pencernaan (Sumber : Dokumen Pribadi, 2024)

## KESIMPULAN

Dari kegiatan perancangan ini, penulis mencapai tujuannya yaitu membuat desain kemasan Buah dan Sayur untuk UMKM Kebun Sayur Surabaya. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penulis dapat membuat desain kemasan buah dan sayur yang menarik. Dengan desain kemasan yang baru ini, diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan penjualan produk mereka di pasar yang semakin kompetitif bagi UMKM Kebun Sayur Surabaya. Kesimpulan ini menekankan pentingnya desain kemasan dalam strategi pemasaran.

## REFERENSI

abdussamad, zuchri. (n.d.). *Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif*.

Ermawati, E., Widya, S., & Lumajang, G. (2019). *PENDAMPINGAN PERANAN DAN FUNGSI KEMASAN PRODUK DALAM DUNIA PEMASARAN DESA YOSOWILANGUN LOR*. 2(2), 15. <http://ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/epsEMPOWERMENTSOCIETY>

Prasetya, D., Anita, D. N., & Rahmanto, S. (n.d.). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KUMBU MAKANAN KHAS PALEMBANG*.

Almira Devita Putri, B. P. E. S. (2023). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung. *Journal of Social Sciences and*

*Technology for Community Service (JSSTCS)*, 4, 119–123.

<https://doi.org/10.33365jsstcs.v4i1.2658>

Atho'urrohman, W., & Hariasih, M. (2024). Peranan Desain Kemasan, Variasi Produk, dan Harga dalam Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi Dan Masyarakat*, 1(2), 17. <https://doi.org/10.47134/jpem.v1i2.255>

Putri, S. A. (2019). Desain Kemasan untuk Mendukung Pemasaran Produk Olahan Pangan Kelompok Wanita Tani Kreatif Permata. *Charity*, 2(1). <https://doi.org/10.25124/charity.v2i1.2143>

Rusli, M. (n.d.). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus*. <http://repository.uin->